OOG VOOR DE IDEALE COMMUNICATIEMIX

Met de oprichting van Aranere zorgen Chris Schalenborgh en Gunter Vanroy voor een frisse wind in de IT- en communicatiewereld. Terwijl Chris de jonge spring-in-'t-veld is die uitblinkt in alles rond webdevelopment, kent Gunter alle kneepjes van het grafische vak. "Een perfecte mix, want een fysiek bedrijf kan niet meer zonder een sterke online aanwezigheid, en vice versa."

Een 'one stop shop' voor alle on- en offline communicatie waarmee een bedrijf in aanraking komt: dat is exact wat Aranere nastreeft. Terwijl Chris daarbij vertrekt vanuit zijn ervaring die hij opdeed als zaakvoerder van Kryap, blikt Gunter terug op een jarenlange ervaring in de grafische sector en als zaakvoerder van Kreatid. Begin 2016 besloten ze de krachten te bundelen en richtten ze Aranere op. Dat ze gepassioneerde specialisten in hun vakgebied zijn, blijkt intussen uit de andere webbedrijven en communicatiebureaus die een beroep doen op hun technisch advies. Wat hen uniek maakt? Wel, het goede gevoel dat ze bij hun klanten achterlaten, hun bijdrage aan het imago, product of dienst van de klant en het meedenken met de klant alsof het hun eigen bedrijf is.

Bruggenbouwers tussen on- en offline

Feit is dat de scheidingslijn tussen on- en offline niet meer met een waterdichte stift te trekken is. Steeds meer ondernemers doen aan e-commerce. Chris: "Dat is enerzijds nodig om mee te evolueren met de hedendaagse maatschappelijke online trends. Anderzijds zien wij de omgekeerde trend dat grote webbedrijven zoals Coolblue fysieke winkels openen om hun klanten beter van dienst te zijn. Het is echter belangrijk dat je van meet af aan alles duidelijk in kaart brengt en niet over één nacht ijs gaat. Dat is toch wel één van onze grootste troeven: het meedenken én groeien met onze klanten. Want een website bouwen kan (bijna) iedereen, maar een schitterende website ontwikkelen die technisch tot in de puntjes in orde is, die gevonden wordt tussen alle anderen én die toekomstbestendig is, dat is een vak apart. Dat merk je ook aan de verschillende soorten jobs die in onze sector ontstaan: bigdata analyist, frontend developer, backend developer, sysadmin, SEO-specialist, Adwords-specialist, designer,..."

Gunter Vanroy & Chris Schalenborgh

Uniek en doeltreffend

"Daarenboven hebben we oog voor de ideale communicatiemix", vult Gunter aan. "Zo ontwikkelden we voor De Mispelaer, het nieuwbouwproject van 55 serviceflats in Maasmechelen, niet alleen de website, maar stonden we ook in voor het online marketinggebeuren. Verder ontwierpen we de brochure en het logo voor de beheersinstantie. Tevens maakten we enkele tv-spots. Wij zijn heel gedreven om voor elke klant iets unieks én doeltreffend te creëren. Als bedrijf maak je bijvoorbeeld het verschil door extra features aan je website of webshop toe te voegen, zodat je de klantervaring verrijkt en het gebruiksgemak verhoogt. Dat zijn twee facetten waaraan we toch net dat tikkeltje meer aandacht besteden dan vele anderen. Resultaatgerichte communicatie begint tenslotte met advies op maat. Benieuwd wat we nog meer in petto hebben? Geef ons dan zeker een seintje!"

ARANERE
INTERNET & DESIGN

Aranere bvba

Gouverneur Roppesingel 83
3500 Hasselt

T. 011 494 202

www.aranere.be
info@aranere.be